

WORKSHOP

BRANDSTORY™

Terug naar de bron – nieuwe inspiratie voor de toekomst



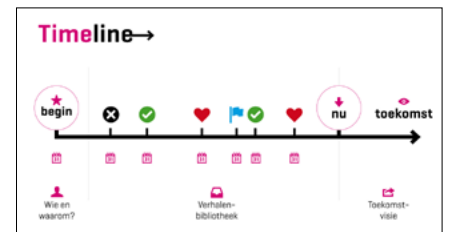
★ Resultaat

Na deze workshop weet u hoe belangrijk het *verhaal* achter de onderneming of organisatie is en weet u hoe u dit kunt inzetten in uw in- en externe communicatie. Uw eigen *corporate story* staat u weer duidelijk voor ogen en, als het gaat “over ons” weet u een eenduidig en sympathiek verhaal te vertellen. De oorspronkelijke motivatie, inspiratie en drijfveren waarmee het bedrijf of organisatie zijn opgericht, zijn weer boven tafel gehaald en de belangrijkste gebeurtenissen en ontwikkelingen in een mooi, samenhangend verhaal verweven.

★ Aanpak

De workshop bestaat uit twee dagdelen met een tussenliggende periode van ca. vier weken. In de eerste workshop geven we een korte introductie van *corporate story* en het gebruik van *storytelling* als methodiek. Vervolgens gaan de deelnemers in een inspirerende sessie terug in de tijd en halen de belangrijkste momenten uit de geschiedenis naar boven. Er wordt een begin gemaakt met het schrijven van de *corporate story* van uw organisatie.

Als voorbereiding op de tweede workshop gaan deelnemers in de tussenliggende tijd verhalen uitwerken met behulp van een aangereikt stramien. In de tweede workshop presenteren zij hun eigen verhaal. Verder gaan we uitgebreid in op hoe verhalen kunnen worden gebruikt in (interne) communicatie, marketing en sales.



U gaat weg met praktische aanwijzingen voor hoe u de opgedane inzichten concreet kunt toepassen. brandfabric zorgt voor verslaglegging, inclusief een inspirerende presentatievorm waarmee u uw ervaringen kunt delen met de organisatie.

★ Voor wie?

Het verhaal achter de onderneming of organisatie is een krachtig onderdeel van een bewust merk. De workshop BrandStory™ is vooral bedoeld voor bedrijven en organisaties:

- die de hoogtepunten van het verleden willen gebruiken om zich te versterken, én willen leren van de dieptepunten;
- die hun authentieke verhaal willen gebruiken om de binding met klanten en prospects te versterken;
- die op zoek zijn naar nieuwe inspiratie en het oude ondernemerschap willen herwinnen om de dagelijkse routine en sleur te doorbreken.

★ Praktische informatie

Duur: 2 dagdelen, met een tussenliggende periode van ca. vier weken

Locatie: brandfabric zorgt voor een inspirerende locatie, inclusief lunch.

Deelnemers: Deze workshop vereist de aanwezigheid MT-leden en anderen die dicht bij de kern en geschiedenis van de organisatie zijn betrokken. brandfabric begeleidt de workshop met 2 ervaren adviseurs.

★ Meer weten?

Bel Danielle: +31 (0)6 55 10 89 10 of Bas: +31 (0)6 41 91 22 95

of stuur een mail naar info@brandfabric.biz.

Kijk voor meer informatie over de dienstverlening en workshops van brandfabric op www.brandfabric.nl.